



Министерство просвещения Российской Федерации
Департамент образования мэрии г. Новосибирска
Отдел образования администрации Ленинского района

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 215 имени Д.А. Бакурова»**

630121 г. Новосибирск, ул. Титова, 242/1 т.349-98-05, 349 – 98 – 31
факс 341 – 84 – 06, sch_215_nsk@nios.ru

**Медиацентр МАОУ СОШ № 215 «Классные вести»
как драйвер формирования современного образовательного
пространства для становления субъектности таланта**

**Киселева Александра Германовна,
Дякина Светлана Викторовна,
педагоги МАОУ СОШ № 215,
Зяблицкая Мария Александровна –
сотрудник ООО «ТауКонсалт»,
торговая марка «Movavi»**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Паспорт проекта

Глава 1. Медиапространство школы как инструмент формирования образовательной траектории:

- 1.1. Формирование субъектности;
- 1.2. Что такое «образовательное пространство»?
- 1.3. Национальные проекты и медиаобразование;
- 1.4. Что значит быть талантливым человеком?

Глава 2. Спектры партнерства школьного медиацентра для развития таланта обучающегося:

- 2.1. Партнерские отношения в образовании;
- 2.2. МАОУ СОШ № 215: модульное обучение в профессиональной подготовке школьников;
- 2.3. Выстраивание партнерских отношений с ВУЗами;
- 2.4. Непрерывность как необходимый компонент успешности в обучении ребенка;
- 2.5. Индустриальные партнеры в сотрудничестве с медиацентром;
- 2.6. Партнерские отношения медиацентра с направлением «Талант и Успех»;
- 2.7. Система взаимодействия с информационно-медийным направлением РДШ;
- 2.8. Родительское сообщество в партнерстве с медиацентром;
- 2.9. Перспективы развития проекта.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Организация	МАОУ СОШ 215
Руководитель организации	Шульга Александр Алексеевич
Ф. И. О. составителя и куратора проекта	Киселева А.Г., Дякина С.В., Зяблицкая М.А.
Целевые группы	Учащиеся 1-4, с 5-8, с 9-11 классы
Основная цель проекта	формирование медийной образовательной экосистемы школы для развития одарённости детей - подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях, а также создание единой школьной коллекции информационных ресурсов.
Правовая составляющая инновационной образовательной программы	<p>Инновационная образовательная программа школы разработана в соответствии с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национальной образовательной инициативой «Наша новая школа», утвержденной Президентом Российской Федерации от 04.02.2010 № Пр-271; 2. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ от 29.12.2012 г. 3. Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». 4. Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 2148-р «О Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы». 5. Государственная программа Новосибирской области "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации в Новосибирской области на 2011 - 2016 годы" 6. В соответствии с приказом Министерства образования и Науки Российской Федерации №326 от 30 марта 2016 года “Об утверждении перечня средств

	<p>обучения и воспитания, необходимых для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий по содействию созданию в субъектах Российской Федерации (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению, а также норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания”</p>
<p>Задачи проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация практической общественно и социально значимой коллективной деятельности средствами современной мультимедийной среды; 2. Создание дополнительной возможности для взаимодействия всех субъектов образовательного пространства учебного заведения (учеников, учителей, родителей) на демократической основе; 3. Работа с одарёнными детьми: организация внеурочной деятельности и дополнительного образования, выявление, поддержка и сопровождение; 4. Получение учащимися начальных профессиональных навыков; 5. Развитие связей с социумом: проведение интернет-конференций с другими образовательными учреждениями, обеспечение информационной открытости школы; 6. Развитие новых форм взаимодействия с родителями, студентами средне-

	специальных и высших учебных заведений.
Срок реализации проекта	2020-2024 г.г.
Уровень реализации проекта	Внеурочная деятельность, дополнительное образование и профессиональное самоопределение.
Ожидаемые конечные результаты, реализации инновационного продукта	<p>Проект по разработке школьного медиацентра долгосрочен, практичен, востребован и рассчитан на конкретные результаты. В перспективе данный проект продолжит расширять круг и уровни партнерских отношений, объединит все школы Ленинского района для совместной деятельности в информационной сфере. Сотрудничество учеников и учителей разных школ – это реальная возможность совершенствования медиапространства.</p> <p>Медиацентр будет являться площадкой для профессионального самоопределения наших школьников, через формирование начальных профессиональных компетенций в области медиа и надпрофессиональных компетенций (<i>Soft skills</i>), которые необходимы для самоопределения в любой профессии современной цифровой экономики.</p> <p>Школа планирует активно реализовывать и развивать данный проект, предоставляя учащимся возможность разрабатывать индивидуальную траекторию.</p>

Введение

Обоснование актуальности

МАОУ СОШ №215 была открыта в сентябре 2019 года в микрорайоне «Чистая Слобода», который является целостным организмом в развивающейся и постоянно изменяющейся среде.

Современные технологии развиваются со стремительной скоростью, изменяя не только технологические сферы, но и остальные части жизни, в том числе образование. Постепенное, поступательное развитие образования не отвечает скорости развития технологий, а его консервативность, сохранение традиционных форм и верность проверенным методам, уже недостаточны для решения современных вопросов.

К тому же технологический прогресс вносит столь сильные изменения в настоящее, что это не позволяет делать точные и долгосрочные прогнозы на будущее, а значит все субъекты образования вынуждены действовать в постоянно изменяющихся условиях. Это подталкивает работников образования к созданию и апробации новых форм и направлений, чтобы разрыв между реальностью и образованием не стал критически большим.

Проект школьного медиацентра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей.

Актуальность

Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. Способы организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей повышают мотивацию к различным видам профессиональной деятельности, к уровням знаний в современных образовательных технологиях, как у учителей, так и у учащихся нашей школы. Школьный медиацентр будет являться системой выявления, поддержки и сопровождения одарённых детей. Развитие образовательной траектории современной школы связано с активным внедрением мультимедийных и медиатехнологий.

Цель: формирование медийной образовательной экосистемы школы для развития одарённости детей - подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях, а также создание единой школьной коллекции информационных ресурсов.

Для достижения данной цели, были поставлены следующие **задачи:**

7. Организация практической общественно и социально значимой коллективной деятельности средствами современной мультимедийной среды;
8. Создание дополнительной возможности для взаимодействия всех субъектов образовательного пространства учебного заведения (учеников, учителей, родителей) на демократической основе;

9. Работа с одарёнными детьми: организация внеурочной деятельности и дополнительного образования, выявление, поддержка и сопровождение;
10. Получение учащимися начальных профессиональных навыков;
11. Развитие связей с социумом: проведение интернет-конференций с другими образовательными учреждениями, обеспечение информационной открытости школы;
12. Развитие новых форм взаимодействия с родителями, студентами средне-специальных и высших учебных заведений.

Основная идея

Концепция развития РФ на период 2021 года в числе важных направлений использования информационных и телекоммуникационных технологий рассматривает развитие средств массовой информации медиаобразования. В связи с этим современная школа, поступательно развивая систему российского медиаобразования, опирается на ключевые задачи по формированию медиа и информационной культуре учащихся.

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», национальный проект «Образование» подчеркивают важность воспитания поколения, способного грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно ее оценивать и рационально применять, предполагает, что учащиеся должны уметь создавать медиатекстовые продукты, имея при этом необходимые знания о законах звуко-зрительного восприятия, кросс-культурной коммуникации, обладать медиаконвергентными навыками, пониманием инфоэтики и быть готовыми к безопасному использованию медиапродукции для повышения уровня своей образованности.

Уникальность проекта

Уникальность проекта в том, что медиaprостранство начало формироваться с первых дней открытия школы, начиная с фотогалереи, аудио и видеоконтента, тем самым формируя экосистему (см. приложение №1), а уникальность созданного медиацентра в том, что он абсолютно открыт для всех учеников и может выступать площадкой для практики не только для школьников, но и для студентов, радиооператоров, филологов и кинооператоров и для всех, кому интересна работа журналиста.

Глава 1. Медиaprостранство школы как инструмент формирования образовательной траектории

1.1. Формирование субъектности

Главной потребностью современного общества является развитие человека как уникальной, успешной, талантливой личности.

Формирование личности не представляется возможным без развития у нее субъектности.

Субъектность — это способность человека преобразовывать свою жизнь, реализовывать поставленные цели, контролировать и оценивать свои действия и поступки, управлять ими.

В начале своего жизненного пути ребенок является не субъектом деятельности, а всего лишь ее носителем. Однако по мере развития и овладения определенным видом деятельности он становится субъектом. Чтобы ребенок успешно развивался как личность, необходимо наличие соответствующих условий.

МАОУ СОШ №215 есть все необходимые возможности для личностного роста и развития – это хорошо организованная система дополнительного образования. Мы выстраиваем систему воспитательной работы с опорой на внеурочную деятельность, интерес и желание самого ребенка и на «Программу развития воспитания Новосибирской области», Кружковое движение НТИ, фестиваль «Rukami», ОЦ «Сириус» и другие значимые перспективные единицы в образовании. Иными словами, у ребенка должна появиться мотивация к самосовершенствованию и саморазвитию, активному участию в общественно полезных видах деятельности, то есть должны сформироваться субъектные качества.

Для воспитания и развития субъектности у детей необходимо наличие и соблюдение следующих *условий*.

Первое условие — это *организация общения*, т. е. субъектом может быть тот человек, который постоянно находится в отношениях субъектности с другими людьми.

Так, если родители или педагоги относятся к ребенку лишь как к объекту воспитания, то это значительно снижает шансы ребенка обрести субъектность.

Второе условие — это *организация соответствующей деятельности*. Ребенок должен находиться в пространстве такой деятельности, в которой будет возможна самореализация и саморазвитие, которая будет требовать от ребенка проявления ответственности и самостоятельности в принятии решений.

Третье условие — это то, что *субъектность может быть реализована на трех социокультурных уровнях*: уровень выбора ценностей, уровень собственного содержания деятельности, ее общественной формы (наука, искусство и др.), уровень технологического содержания деятельности (знания, умения и навыки).

Грамотный подход к воспитанию субъектности у детей создает благоприятные условия для стимулирования их внутренних побуждений к творческой активности и дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию. Главное, это еще влияние педагога и проявление его таланта, как средство для формирования субъектности обучающегося.

Таким образом, *субъектность* — это важное условие формирования успешной личности. Ведь именно субъектность как свойство личности выступает в качестве интегративной функции, олицетворяя ценность человека как деятеля.

Субъектность ребенка – это возможность достижения общеобразовательных целей и решение конкретных задач, декларирующая по ФГОС и формируемая правильно спроектированным современным образовательным пространством.

1.2. Что такое «образовательное пространство»?

В большинстве случаев под термином «образовательное пространство» подразумевается множество разнообразных форм образовательных возможностей. Такое определение позволяет представить детско-взрослое сообщество как пространство выборов и возможностей, являющееся составляющим более широкого социального пространства.

Образовательное пространство – это та самая развивающая среда, которая предоставляет ребенку всестороннее развитие, и она представлена многоступенчатой системой связей и отношений, направленных на осуществление эффективного педагогического процесса.

Образовательное пространство представлено совокупностью учебных заведений (ДОО, школа, ВУЗ, ССУЗ и т.д.), которые все вместе образуют единство и направлены на достижение общей цели (см. приложение №1)

Эта среда должна развивать, направлять на развитие субъектности, вдохновлять и мотивировать, давать комфорт и защищенность, должна быть удобной, современной, мобильной и легко трансформируемой под новые задачи образования и реализацию новых ФГОС и тем самым изменять отношение детей не только к образовательному процессу, но и к самой школе: мотивировать на учебу, занятия внеурочной деятельностью, посещение библиотек, общение с одноклассниками и учителями, удовлетворять потребность детей в уединении.

В век IT-технологий мир меняется слишком быстро, порой настолько, что ты не успеваешь за ним, а, следовательно, выпадаешь из течения жизни.

Современная школа ставит задачи по внедрению и развитию современных технологий, которые становятся доступными учащимся, где они приобретают начальные профессиональные навыки (hard-skills).

Для страны, которая ориентируется на инновационный путь развития, жизненно важно дать системе образования стимул к движению вперед, войти в мировой список лидеров в образовательной системе, – это и есть первоочередная задача приоритетного национального проекта «Образование».

Ключевой задачей национального проекта «Образование» является создание условий, в которых нашим детям и нам будет комфортно развиваться.

Это позволит достичь максимального уровня вовлеченности в мировой рынок распределения труда, наша технологическая зависимость перестанет быть критичной, а наша страна станет значимым производителем технологий и открытий в науке.

На сегодняшний день современной школьной среде необходимо стать многокомпонентной, динамично преобразующейся, трансформирующей, отвечающей на запросы всех участников образовательного процесса: педагогов, детей и родителей.

В.И. Панов. под образовательной средой понимается «систему педагогических и психологических условий и влияний, которые создают возможность как для раскрытия еще не проявившихся интересов и способностей, так и для развития уже проявившихся способностей и личности учащихся в соответствии с присущими каждому индивиду природными задатками и требованиями возрастной социализации.

В структуре образовательной среды В.И. Панов выделяет деятельностный, коммуникативный и пространственно-предметный компоненты» (см.приложение №2).

Деятельностный компонент не только обеспечивает возможность обучающихся выполнять ведущую для своего возраста деятельность, но и должен способствовать развитию универсального для любого возраста «базового психического новообразования» — произвольности и осознанности регуляции всех видов своей активности.

Коммуникативный компонент является важнейшей частью данной среды, в которой происходит обучение, социализация, трансляция и освоение большого объема информации посредством межличностного общения. Отличие от других моделей состоит в том, что особый акцент ставится на типах коммуникативного взаимодействия субъектов образовательной среды: учащихся, учителей, родителей. В качестве типов взаимодействий выделяются такие, как субъект-объектный (педагогическое действие), субъект-субъектный и совместно-субъектный (педагогическое взаимодействие) и субъект-порождающий (педагогическое содействие).

Пространственно-предметный компонент образовательной среды включает в себя территорию, место, ситуацию, в которых происходит обучение.

Все эти три компонента в нашей школе учтены в образовательном и воспитательном пространстве, например, структура и работа в системе модульных уроков технологии; постоянное участие учащихся в конкурсах и акциях разного уровня; работа педагогических лабораторий, для поддержки и развития творческих способностей школа использует дополнительное образование: клубы, кружки, спортивные секции, способы обучения — посещение курсов, участие в семинарах и вебинарах, чтение профильных книг. За последние годы охват учащихся кружковой и клубной деятельностью значительно вырос.

Что же такое «кружок», мы опираемся на определение НТИ. Кружок в образовательной экосистеме – это самоорганизующаяся команда, которая запускает свою практику будущего.

В октябре 2019 года в МАОУ СОШ №215 начала внедряться внеурочная деятельность. Одной из программ была разработка «Школьного

пресс-центра», который быстро поменял свою направленность и структуру, превратившись в медиацентр.

В него вступили учащиеся 5-8 классов. На данный момент проект по созданию школьного медиацентра начинает свою деятельность и стремительно набирает обороты. Команда учеников активно пробует себя в журналистике, режиссировании, фото- и видеооператорстве, а также посещает различные мероприятия в районе, в городе.

С ноября 2019 года начала работать группа «ВКонтакте» https://vk.com/shkola_215, а с марта 2020 страница в *Instagram* https://www.instagram.com/sch_215_nsk/?r=nametag, которые выполняют функцию электронной газеты. Редакция предоставляет материал для публикации на сайте школы. Команда медиацентра начала сотрудничать с интернет-изданием «Таймикс» и газетой микрорайона «Чистая Слобода», где находится школа «Чистая Слобода». Чтобы активизировать участников учебного процесса, организовывали мастер-классы для редакций классов и продумали задачи классных пресс-центров.

Создание и применение цифровых мультимедийных образовательных ресурсов становится эффективным инструментом не только для обучения, воспитания и развития школьников, но и для подготовки их к жизни в цифровом обществе.

Медиаобразование открывает новые возможности и формирует решение важной задачи – осознания ценности таких понятий как «медиаанасыщенная среда», «дополненный мир», «виртуальный мир».

Медиаобразование нацелено на формирование у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций принципиально нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, быть в будущем востребованным на рынке труда и социализированным в общество в новых условиях, в условиях цифровой экономики, возможное проявление субъектности.

Работа в мультимедийных средах предполагает владение новыми компетенциями, такими как: способность использовать мультимедиа решения целого круга задач медиаобразования, продуктивно, критично и безопасно выбирать, и применять медиакоммуникативные технологии в разных сферах жизнедеятельности, в том числе, коммуникация, потребление, медиасфера, а также способность работать в медиаанасыщенной среде, включая AR и VR.

Готовность к применению и совершенствованию медиатехнологий, виртуальной и дополненной реальностей, к освоению и применению сквозных цифровых технологий.

Активное вовлечение современной молодежи в медиатворчество, чрезвычайно актуально в современных условиях и требует осознанного медиаповедения, медиавоспитания, медиаобразования, ответственного отношения молодежи к вопросам совершенно нового уровня медиавосприятия и медиаотражения жизнедеятельности и требований современного общества.

Эпоха информационных технологий, медиатизации и технологизации общества неразрывно связана с необходимостью интеграции данных направлений с медиаобразованием молодежи, ее творческим воспитанием в студиях детского и юношеского медиаторчества.

Потребность в инженерных кадрах современной России, в развитии робототехнических и космических отраслей, технологизация, как процесс прогрессирующей замены традиционных практик и процессов инновационными, искусственными, техногенными – все это очень важно для удовлетворения потребностей нашего общества. Однако, данная стратегия особенно остро ставит проблему духовно-нравственного, морально-этического, патриотического воспитания молодежи, активно применяющей для обучения, самоопределения, самообразования, саморазвития, самореализации многочисленные мультимедиа.

Сложившаяся ситуация актуализирует важность творческого воспитания, медиаобразования и формирования медиакультуры молодого поколения: будущих инженеров, изобретателей, разработчиков новых средств массовой коммуникации, авторов аудиовизуальных и мультимедийных ресурсов, первооткрывателей глобальных синергетических идей, требующих осознанного медиаповедения и ответственного отношения к вопросам медиатизации и технологизации общества.

Совершенно очевидным становится необходимость интеграции актуальных направлений в развитии современного общества с медиаобразованием, как драйвером профориентации и творческого воспитания молодежи. Данная интеграция производит эффект, играющий важную роль в формировании нового понимания медиаобразованности и медиакультуры творческой молодежи.

1.3. Национальные проекты и медиаобразование

В образовании Российской Федерации реализуются важные Федеральные проекты. Для начала приведем две главные цели заявленных нацпроектами:

1. Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.
2. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальные проекты:

- «Цифровая образовательная среда»;
- «Социальная активность»;
- «Новые возможности для каждого»;
- «Современная школа»;
- «Успех каждого ребенка»;
- «Социальные лифты для каждого»;
- «Поддержка семей, имеющих детей»,

- «Учитель будущего»;
- «Молодые профессионалы»;
- «Экспорт образования».

Данные проекты эффективно развивают не только сферу медиаобразования, но и всей экономики Российской Федерации, являясь инструментами для обучения, воспитания и развития школьников и подготовки их к жизни в медианасыщенном цифровом обществе.

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» предполагает разработку системы выявления и поддержки талантливых детей, как главный источник развития научного и творческого потенциала общества. В современную эпоху, когда значение интеллектуального и творческого человеческого потенциала значительно возрастает, работа с одарёнными и высоко мотивированными детьми является крайне необходимой. Поэтому на школу ложится важнейшая стратегическая задача – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание инициативной, способной творчески мыслить и находить нестандартные решения личности, умеющей выбирать профессиональный путь, готовой обучаться в течение всей жизни.

Потребность в быстром восприятии и анализе информации, оперативности в принятии осознанных и ответственных решений, формировании собственной точки зрения и умение ее отстаивать в медийной сфере, практиках, исследованиях – все это требует творческого воспитания детей, поскольку именно творчество – есть важнейшая составляющая многих профессий, наук и искусств.

Творческие и неординарные личности, умеющие нестандартно мыслить, видеть необычное в обычном, имеющие богатую фантазию, которые открывают и развивают новое, чрезвычайно важны в настоящее время больших перемен, происходящих в нашей стране. На что же, в первую очередь, что следует обратить внимание в творческом воспитании ребенка?

Документы Правительства Российской Федерации демонстрирует значимость для государства задач формирования медиаграмотного общества и медиабезопасной цифровой образовательной среды. В результате реализации программ и стратегий развития появляются качественные образовательные медиа.

Медиа как одни из самых перспективных универсальных технологий, которые не просто профориентируют детей, они ещё и личностноориентированы. Этим инструментом можно выразить свою личность (через ролик, подкасты, статьи) (см.приложение №3«Достижения»).

1.4. Что значит быть талантливым человеком?

Талант (см.приложение №4) несомненно, есть у каждого ребёнка. Но проблема в том, что не всегда эти способности находятся на поверхности. В большинстве своём таланты скрыты, и их нужно развивать. Педагогическое наблюдение – главный метод выявления детских талантов, одарённостей.

Как бы ни был ребёнок одарён, его нужно учить. Важно приучить к усидчивости, приучить трудиться, самостоятельно принимать решения. Главной задачей на пути выявления таланта является создание благоприятных условий для самовыражения и самореализации детей.

- Иметь особый взгляд на мир и общество, который выражается в отсутствии интереса к обыденным делам.
- Испытывать потребность и тягу к конкретному виду занятий.
- Быть несколько оторванным от реальности, большую часть времени посвящать своей деятельности.

Любые медиапродукты – это отражение личности, инструмент очень активно воздействует на талант и приносит субъектность. Появление современных медиатехнологий меняет остальное образовательное пространство.

Медиатехнологии – сложные технологии, которые становятся открытыми, когда появляется партнер для развития одаренности и таланта обучающегося.

Проанализировав материалы проектов различного уровня, мы поняли, что для расширения образовательного пространства, нужны индустриальные партнеры. Партнер может обозначить ту планку, которая соответствует современному уровню этих технологий, обозначить набор: профессиональных, универсальных компетенций для успешного профессионального будущего обучающегося.

Глава 2. Спектры партнерства школьного медиацентра для развития таланта обучающегося

2.1. Партнерские отношения в образовании

В условиях перехода к рыночной экономике профессиональное образование все больше ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда.

В настоящее время для выстраивания отношений с местным сообществом и практической реализации социально значимых идей в практике МАОУ СОШ № 215 успешно внедряется и применяется инновационная технология «социальное партнёрство», которая представляет собой уникальный механизм регулирования согласования интересов образовательных организаций, семьи, бизнеса, общества, власти.

Достижение высоких качественных результатов в успешном построении механизма социального партнёрства требует серьёзного методического сопровождения и решения вопросов повышения профессионального мастерства педагогов и обучающихся.

Социальные партнеры (см.приложение №1) – это не просто участники совместной деятельности, связанные каким-либо соглашением, а стороны, строящие отношения между собой в соответствии с развивающимися отношениями в обществе.

Для любого из образовательных учреждений *основной задачей* социального партнерства будет повышение качества и эффективности образования, т. е. улучшение тех показателей деятельности, ради которых они и создавались. Однако на каждом из уровней образовательного процесса приоритетным окажется свой круг задач, решаемых социальным партнерством в сфере образования:

- школа дает учащемуся базовые знания, необходимые для дальнейшего профессионального обучения, помогает в профориентации, развивает кругозор, способности к общению, организации, самоорганизации, руководству, творчеству;
- учреждения профессионального образования готовят будущих работников, владеющих необходимыми знаниями и начальным опытом в соответствующих профессиях, которые будут востребованы на рынке труда.

Между этими уровнями существует достаточно тесное взаимодействие и целенаправленный переход обучающихся от одного уровня к другому. На современном этапе согласованные партнерские взаимоотношения между школой, колледжами и ВУЗами на базе владения актуальной информацией о потребности в профессиональных кадрах.

2.2. МАОУ СОШ № 215: модульное обучение в профессиональной подготовке школьников

Взаимодействие школы с социальными партнерами - одно из важных направлений деятельности образовательной организации. Одним из видов социальных партнеров являются образовательные учреждения среднего профессионального образования-колледжи, училища, техникумы.

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность.

Школа должна осознать свою долю экономической ответственности перед страной. Профориентационная работа занимает важное место в деятельности школы, так как она связывает систему образования с экономической системой, потребности учащихся с их будущим. Для благополучия общества необходимо, чтобы каждый выпускник школы находил возможно более полное применение своим интересам, склонностям, не терял напрасно время, силы (да и средства) в поисках своего места в системе общественного производства, на котором мог бы принести наибольшую пользу и получить глубокое удовлетворение от своего труда. Профессия (от лат. «professio» - официально указанное занятие, специальность) – род трудовой деятельности, занятий, требующих определённой подготовки и являющихся источником существования человека.

Ориентация – умение разобраться в окружающей обстановке или направлении деятельности в определённую сторону. В широком смысле слова профориентация - система общественного и педагогического воздействия на молодёжь, с целью её подготовки к сознательному выбору профессии, система государственных мероприятий, обеспечивающая научно обоснованный выбор профессии.

В узком смысле слова профориентация - целенаправленная деятельность по формированию у учащихся внутренней потребности и готовности к сознательному выбору профессии. Профориентация в личностном смысле – длительный и в достаточной степени необратимый социальный процесс освоения личностью той или иной профессии.

Таким образом, профориентация осуществляется как бы на 2-х уровнях: общественном и личностном. Эти уровни взаимосвязаны. Профессиональная ориентация в школе – это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объёма знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий.

МАОУ СОШ № 215 является участником муниципального проекта «Модульный урок технологии-2035», поэтому учебный год у наших девятиклассников начинается с новой предметной области. В основу проекта легла концепция преподавания Технологии, которая подразумевает знакомство школьников с самыми современными профессиями в тематике НТИ (Национальной технологической инициативы).

Уже в прошлом учебном году пятиклассники, кроме двух традиционных модулей «Домоводство» для девочек и «Обработка материалов» для мальчиков, обучались ещё по 5 модулям: «Робототехника», «3D-моделирование», «Электромонтаж», «Электроника» и «Технология моды».

В этом году для наших выпускников школы разработана модульная программа «Моё профессиональное самоопределение. Индивидуальный проект». Для того, чтобы эта программа была реализована, наша школа заключила соглашение с Новосибирским техническим колледжем им. А.И. Покрышкина и международным концерном MOVAVI (которые специализируются на современных медиа), сейчас готовится соглашение с Новосибирским химико-технологическим колледжем им. Д.И. Менделеева для создания еще одного модуля.

Занятия по семи модулям проходят в субботу в колледже Покрышкина под руководством преподавателей, а занятия «Современные медиа» – на базе школы. В конце апреля каждый выпускник девятого класса защищает индивидуальный проект в форме демонстрационного экзамена по специальности. В конце курса предполагается выдача сертификатов о начальной профессиональной подготовке.

3D-моделирование. Создание трехмерных компьютерных изображений и графики.

Прототипирование. Быстрое прототипирование – создание по САД-модели полной или частичной копии изделия, подготавливаемого к

производству и распечатывание его на 3D-принтере. Прототип служит для оценки дизайна и эргономики, проверки совместимости с другими компонентами, утверждения у заказчика разработки, демонстрации на выставках.

Мобильная робототехника. Инженер по мобильной робототехнике проектирует, строит и выполняет техническое обслуживание роботов для решения различных задач в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, аэрокосмической отрасли, горнодобывающей промышленности и медицины.

Мехатроника. Компетенция направлена на создание автоматизированных промышленных систем с использованием компонентов механики, электроники, пневматики, компьютерных технологий.

Электромонтаж. Электрик проектирует и монтирует электрические системы во всех видах коммерческих, жилых и промышленных строительных объектов, быстро и с соблюдением норм безопасности выполняет техническое обслуживание и ремонт систем электроснабжения.

Художник-оформитель/дизайнер. Художник-оформитель выполняет спектр различных художественно-оформительских работ: создает графику, плакаты, графические и шрифтовые схемы и другие оформительские работы; осуществляет художественной оформление и роспись интерьеров помещений, магазинов, офисов, выставочных пространств, творческих и иных площадок, фасадов зданий и т.п.

Сварочные технологии. Сварщик подготавливает и сваривает различные виды металлов с помощью электрических и газовых/электрических технологических процессов. Сварщики должны подготовить соединения и выполнить их финишную обработку. Они работают в различных отраслях промышленности и в разных местах, от заводов и строительных площадок до электростанций и морских судов.

Перевод с английского языка. Переводчик – общее понятие специалистов, занимающихся переводом устной или письменной речи с одного языка на другой. Профессия подходит тем, кого интересует иностранные языки и русский язык и литература.

«Современные медиа». Медиа-технологии являются главным элементом любой социальной коммуникации, представляя собой как информацию, так и способы ее воспроизводства и передачи. Эти занятия проходят совместно с компанией «Movavi», на базе нашей школы. Ребята получают навыки видеооператора и видеомонтажа.

Лабораторный химический анализ. Лаборант-химик изучает вещества и определяет их химический состав в научно-исследовательских целях или при разработке новых изделий. Химический анализ необходим для контроля соответствия свойств сырья, промежуточных продуктов технологического процесса и готовых изделий действующим нормативам.

В начале 2021 года все родители девятиклассников будут приглашены на большое открытое мероприятие в НТК им. А.И. Покрышкина, где мы сможем обсудить все вопросы, связанные с профессиональным будущим

наших выпускников и формированием соответствующих их выбору индивидуальных образовательных траекторий.

25 сентября на базе НТК им. А.И. Покрышкина прошел «Фестиваль профессий будущего» в рамках большого федерального проекта по профессиональному самоопределению школьников «Билет в Будущее». На нём были продемонстрированы площадки мероприятий, представлены презентации и мастер-классы участников. Участниками были 56 учеников 8-х классов школы МАОУ СОШ № 215. Ребята собирали схемы, программировали роботов, демонстрировали навыки ботаники и физики.

Обмен знаниями между работниками повышает эффективность каждого из них. Организация становится более продуктивной, а, следовательно, и более успешной. Для повышения уровня профессионализма педагоги МАОУ СОШ №215 побывали на педагогической встрече в наукограде Кольцово в "Лицее Технополис". Это новое образовательное учреждение, которое открылось 1 сентября 2020 года.

В лицее размещены лаборатории интеллектуальных робототехнических систем, трехмерного моделирования и прототипирования, виртуальной и дополненной реальности, полигон для занятий робототехникой, студии компьютерного дизайна, видеопроизводства и звукозаписи.

Учебное заведение – активный участник проектов «Школьная цифровая платформа», «Сетевая дистанционная школа» и «Яндекс Лицей».

Все эти возможности и стали важным направлением для педагогической встречи и решением образовательных задач. В дальнейшем надеемся расширить рамки наших встреч и партнерских отношений (см. видеоприложение №5).

2.3. Выстраивание партнерских отношений с ВУЗами

В условиях преобразования современного общества всё большее внимание уделяется проблемам развития одаренности ребенка. Вместе с тем возникает необходимость создания специальных педагогических условий для сопровождения одаренных детей. В этом направлении вузы имеют потенциал и опыт работы, что можно рассматривать одним из условий развития одаренности ребенка. Проблема сопровождения и развития одаренных детей и подростков во взаимодействии с образовательным учреждением становится одной из приоритетных направлений современной системы образования. Проблема развития одаренности учащихся требует постоянного совершенствования не только методик преподавания, но и теоретических знаний, связанных с современными исследованиями науки, что обусловило необходимость обратиться к сотрудничеству с вузом. Совместная деятельность направлена на достижение общей цели, решение общих задач, позволяет всем субъектам объединить ресурсы, способствует созданию профессиональных педагогических сообществ, предоставляет обучающимся доступ к интегрированным образовательным ресурсам, даёт возможность увеличить образовательный потенциал школы, расширяет

возможности построения индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся. Взаимодействие систем эффективно только при наличии обратной связи: одно звено совершенствуется, приспосабливаясь к требованиям другого. В ходе реализации данного проекта школа и вуз способны научиться слушать и понимать друг друга, и в тесном взаимодействии выработать новые формы сотрудничества. Наша школа готова к трансляции инновационного опыта, проведению на базе школы различных мероприятий, способствующих диссеминации опыта и внедрению предлагаемой системы работы в массовую практику. В будущем планируем создание на базе школы системы взаимодействия с вузом, направленной на развития одаренности учащихся и развитие медиа- и гуманитарного образования, в том числе и через участие в научно-исследовательской деятельности педагогов и обучающихся, которая будет комплексно и преемственно реализована на всех этапах проекта, педагоги получат возможность повысить свою профессиональную компетентность в рамках сотрудничества на местах и дополнительный стимул к участию в инновационной деятельности. Кроме того, участие студентов в учебной, внеурочной и внеклассной деятельности поможет сделать школьную жизнь более интересной, насыщенной и тем самым позволит повысить учебную мотивацию учеников школы.

Механизмы и технологии сотрудничества образовательных организаций «вуз-школа» в системе непрерывного образования позволят повысить конкурентоспособность школы, позиционирование школы как учреждения, ориентированного на подготовку востребованных специалистов. В среду взаимодействия вовлечены родители через участие в мероприятиях: защита индивидуальных проектов выпускников 9-х классов, проведение мастер-классов на фестивале «Rukami», выступления на родительских собраниях, организация мероприятий от родительского клуба.

Результаты работы транслируются через официальный сайт и паблики в социальных сетях школы, на официальных районных и городских интернет-изданиях, газета «Чистая Слобода», представлены на семинарах, мастер-классах, конференциях и других мероприятиях.

Таким образом, моделирование взаимоотношения университета и общеобразовательного учреждения призвано осуществлять полноценное развитие детей и подростков, обеспечивать их самоопределение и самореализацию, стимулировать их интеллектуальную и творческую активность и формировать готовность к участию в инновационных процессах.

В условиях преобразования современного общества всё большее внимание уделяется проблемам развития одаренности ребенка. Вместе с тем возникает необходимость создания специальных педагогических условий для сопровождения одаренных детей. В этом направлении вузы имеют потенциал и опыт работы, что можно рассматривать одним из условий развития одаренности ребенка.

В настоящее время в системе высшего и среднего образования происходят глубокие

изменения, обусловленные особенностями развития общества, характеризующегося высокими темпами развития технологий, проникновением знаний во все сферы жизни общества.

Триггером в развитии медиацентра стала зимняя «Первая школа НТИ 215» (национальная технологическая инициатива). Для детей было организовано двухдневное погружение в МедиаNet. На площадку были приглашены специалисты в медиаобразовании. Из МБУДО ЦВР «Галактика» была приглашена руководитель пресс-центра Щедренко Тамара Сергеевна, она провела мастер-класс по созданию дополненной реальности на платформе ARGIN, Котенева Ирина Геннадьевна – доцент кафедры журналистики из НГПУ обучала детей созданию лонгридов и рассказала про виды коммуникаций. В работе участвовали студенты факультета журналистики. Дарья Амеличева выступила с докладом «Принципы фотографии и типичные ошибки», Ирина Меркель познакомила с жанром «Интервью». На деловой встрече присутствовал советник ректора СГУГИТ Дмитрий Ветошкин, он осветил работу по направлению олимпиады НТИ «Урбанистика», после наши корреспонденты взяли у него интервью.

Все два дня юнкоры активно и оперативно вели фото- и видеоотчеты, делали заметки и обрабатывали все материалы, а родители выступили в роли зрителей и экспертного жюри.

На базе нашей школы весной должна пройти весенняя профильная смена «Первая школа НТИ. Современные технологии».

Для участия приглашаются руководители и юнкоры «молодых» пресс-центров школ или заинтересованные учителя и ученики.

Предстоит работа на площадке «МедиаНет. МедиаТехнологии», которая пройдет в формате медиаполигона. В его проведении примут участие студенты НГУ, ФГБОУ ВО «НГПУ», Института филологии, массовой информации и психологии с кафедры журналистики.

В течение трех дней участникам будет предложена концепция создания интерактивного школьного издания: идея и тематика газеты, постоянные рубрики программа деятельности редакции, выбор читательской аудитории, виды и жанры материалов, верстка материала в программе «InDesign».

Работа с видеоматериалом: обработка видео в программе *Movavi*, концепция создания проморолика. Итогом будет конкурс «Лучшая газета. Первая школа НТИ».

Проведение «Первой школы НТИ» нам позволило проникнуться трендами развития школьной современной образовательной среды, новыми формами работы с обучающимися и их родителями, сформировалась новая среда для медиацентра. МедиаNet стал цементирующим слоем для создания рабочей площадки и взаимодействия с различными сообществами.

В период с февраля по март 2020 магистрант факультета журналистики НГПУ Батыршина Полина Евгеньевна проходила практику в медиацентре.

При планировании работы во время практики было использовано несколько направлений:

1. Ознакомление членов школьного медиацентра с жанровой системой СМИ.
2. Освещение вопроса об ограничениях этического характера при работе журналиста.
3. Анализирование с учащимися источников информации и создание инфоповодов.

Весной 2020 руководитель медиацентра выступил с предложением - найти для юных журналистов наставников из сферы СМИ, самыми отзывчивыми и заинтересованными оказались студенты НГУ.

В конце 2018 года был утвержден национальный проект «Образование». Наставничество играет одну из ведущих ролей в его реализации.

Чтобы понять, кто такой наставник в школе и в чем состоят его задачи, обратимся к социальным характеристикам: мир-SPOD и мир-VUCA. Как утверждают эксперты, долгое время мы жили в мире SPOD, что значит Steady (устойчивый), Predictable (предсказуемый), Ordinary (простой), Definite (определенный). В данных условиях выпускники школ и ВУЗов знали свою жизнь наперед. Сейчас произошел переход к миру VUCA — то есть к жизни Volatility (нестабильной), Uncertainty (неопределенной), Complexity (сложной), и Ambiguity (неоднозначной). В этих условиях помимо привычных контекстных и предметных навыков людям крайне необходимы экзистенциальные навыки. Однако окружающая действительность меняется так быстро, что у людей не хватает времени и ресурсов самостоятельно знакомиться со своим «Я», искать личные цели, формулировать мечты, без которых невозможен успех.

Следуя тенденциям, российские школы меняют модель работы. Пока что сохраняется, но постепенно уходит в прошлое, модель 1.0, в которой учитель транслирует информацию, а ученики запоминают ее и воспроизводят в точках контроля. Мы уже близко знакомы с моделью коллективного кейсового обучения 2.0. Образование стремится к модели 3.0, она предусматривает постановку персональных целей для каждого ученика и поиск наиболее удобного способа проверки его знаний.

Наставничество в данном контексте рассматривается как перспективная образовательная технология, которая позволяет передавать знания, формировать необходимые навыки и осознанность быстрее, чем традиционные способы. Педагог в роли наставника не только ретранслирует знания, но и отвечает на вызов времени.

Характеристика педагога-наставника

Существует много списков компетенций, которыми должен обладать педагог-наставник. Списки разнятся и включают от 4 до 22 пунктов. Для примера представим модель от «Института будущего» из 10 контекстных (soft skills) навыков:

1. Способность к отбору информации.

2. Социальный интеллект.
3. Способность мыслить проектно.
4. Межкультурная компетентность.
5. Способность мыслить нестандартно и глубоко.
6. Способность понимать смыслы.
7. Универсальные навыки мышления.
8. Способность вычислять.
9. Сотрудничество в виртуальном пространстве.
10. Способность работать с современными СМИ.

Ожидается, что в работе с подростком наставник будет общаться на равных, выслушивать его, давать обратную связь, вдохновлять. Если говорить непосредственно об учебе, то наставник должен помочь составить индивидуальную образовательную программу.

Чтобы эффективно организовать систему наставничества, школе важно разобраться, какие конкретные цели она преследует.

Цель медиацентра – развивать компетенции юных журналистов в соответствии с требованиями современного мира.

За работу с обучающимися взялись два студента: Джафарова Диана и Иванов Матвей с факультета журналистики НГУ.

Занятия проходят дистанционно, так как вуз и школа территориально находятся далеко, да и прошлогоднее усиление санитарных норма позволило нам освоить новые платформы. На первых занятиях были освещены различные темы (см.приложение № 6)

К концу II четверти ребята под руководством Дианы и Матвея сделали первый проект «Что делать после школы?», в котором рассказали о том, что же будет после выпуска из школы. Как выбрать профессию, в какой университет поступать, востребованные профессии будущего и как набрать дополнительные баллы к ЕГЭ — всё это можно узнать по ссылке: <http://mediaschool215.tilda.ws>

После окончания учебного года будет сделан еще один проект «Интернет-газета».

Сформировать мировоззрение, четкую жизненную позицию, социальный интеллект в одиночку невозможно. Поэтому для решения данной проблемы считаем необходимым и важным развивать социальное партнерство. Педагогический коллектив МАОУ СОШ № 215 строит тесные отношения со всеми субъектами микросоциума, включая обучающихся, их семьи и социальных партнеров.

Особым партнером является - К.Е Покровский Депутат Совета депутатов г. Новосибирска.

Новый год – это время чудес и приятных сюрпризов. Кирилл Евгеньевич поздравил всех с наступающим Новым годом, пожелал успехов, счастья, исполнений желаний и вручил педагогам благодарственные письма за оказание неоценимой помощи в организации образовательного процесса.

Ссылка на публикацию: <https://www.instagram.com/p/CKJPHkL1O7y/?igshid=1qx1tei41h4xr>

2.4. Непрерывность как необходимый компонент успешности в обучении ребенка

*Педагог МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №215 имени Д.А. Бакурова» г. Новосибирска – Киселева Александра Германовна
Педагог МКДОУ д/сад № 2 города Новосибирска – Берёзка Юлия Александровна*

В век IT-технологий мир меняется слишком быстро, порой настолько, что ты не успеваешь за ним, а, следовательно, выпадаешь из течения жизни. Информации вокруг очень много, в связи с этим возникает сложность в её восприятии и фильтрации, взрослым и детям становится сложно понимать.

Одной из актуальных проблем в современном обществе, в любом детском коллективе является проблема самореализации – выбора профессионального пути. Отличительной чертой образования XXI века является высокая скорость его изменений. Устоявшиеся модели, привычные схемы и условия постепенно трансформируются, видоизменяются, эволюционируют. Неизменным остается лишь одно – вера в ученика, креативного, думающего, способного двигаться вперед и двигать вперед наше общество. Мы должны научиться проектировать образовательное пространство каждого ученика с учетом его способностей и понимать потребности разных категорий обучающихся.

Проблема непрерывности и преемственности всегда была одной из самых насущных и важных в образовании. Важность и необходимость преемственности между дошкольным учреждением и школой усиливается еще в большей мере в связи с модернизацией системы образования.

Переход из детского сада в школу – ответственный и сложный момент в жизни детей. При поступлении в школу коренным образом изменяются условия жизни, возрастает психоэмоциональная нагрузка.

А 2020 год заставил внести много изменений в привычные формы обучения. На протяжении нескольких месяцев учебные заведения оказывали образовательные услуги дистанционно. Охвачены все категории: высшие учебные заведения, средне-специальные учебные заведения, школы, и, конечно, детские сады.

Директора и заведующие, родители и педагоги, ученики и воспитанники – все участники образовательного процесса смогли поучаствовать и составить свое мнение. Но нет тех, кто остался в стороне, избежал дистанционного обучения. Мнения разделились, но осталось понимание, что этот момент необходимо освоить.

В жизни семилетнего человека происходят огромные изменения. Еще вчера дошкольник, играющий малыш, а приходит сентябрь и несет за собой необходимость сидеть за партой без игрушек длительное время, краткие перемены и большой груз ответственности. И педагоги, и родители, всегда уделяли особое внимание моменту перехода в школу. Посещение школы,

присутствие на уроке, взаимодействие с первоклассниками через различные очные мероприятия – эти формы работы зарекомендовали себя давно и надежно. Но в момент дистанционного образования они невозможны для применения. А значит, ищем новые пути, позволяющие всем сторонам учебного процесса пройти период адаптации «безболезненно», комфортно, даже в условиях самоизоляции.

Детский сад № 2 города Новосибирска работает по направлению технологическое образование, а МАОУ СОШ №215 обучает детей в соответствии с последними образовательными трендами. Такая особенность позволила педагогам своевременно и качественно подготовить детей, обеспечить равные стартовые возможности через новые формы взаимодействия с образовательным учреждением без потери времени, так как в обучении ребят использовались привычные для них способы взаимодействия. Видеоконференцсвязь практикуется во взаимодействии не первый год, не потребовалось тратить дополнительное время для ее освоения. Например, в детском саду игровые тренинги «Скоро в школу», «Мы в школе» позволяют ребятам оказаться в школе в любой день, любую погоду без затрат времени на сборы, дорогу в две стороны, позволяют сделать перерыв в занятиях в нужный момент. Находясь в привычных комфортных условиях, дети одновременно в режиме реального времени идут по школе, разговаривают с учениками, учителями и даже охранником, заходят в столовую, спортзал, одновременно выполняют задания, зарядку и многое другое.

Использование дистанционных форм работы предоставило детскому саду и школе возможность непрерывно создавать условия для развития познавательной активности как одного из компонентов учебной деятельности. Например, адаптация к школе - сокращение её временных рамок, позволили вступить ребятам в образовательный процесс в полную силу быстро и качественно.

Обеспечение преемственности и непрерывности в организации образовательной, воспитательной, учебно-методической работы между дошкольным и начальным звеном образования – главная задача образовательной экосистемы.

Одно из мероприятий, которое основывалось на направлении стратегического развития нашей страны – Rukami. Это некоммерческий проект Кружкового движения Национальной технологической инициативы, направленный на развитие технического творчества, привлечение внимания молодежи и широкой аудитории к мейкерству и созданию собственных проектов в кружках.

Основной фокус проекта Rukami — популяризация технического творчества (а это направления МАОУ СОШ №215 и детского сада №2), сделать так, чтобы быть мейкером стало модно, а стать частью кружкового движения — почетно. Ежегодный фестиваль привлекает внимание не только подростков, до и дошкольников к техническому творчеству и интернет-площадкам.

И уже сегодня нужно получать знания, которые завтра станут основой для большинства новых профессий.

В связи с тем, что у детей дошкольного возраста идет формирование коммуникативных навыков, трудовых качеств, развитие самооценки, необходимо построение образовательной деятельности через вовлечение детей в игру, так как именно через игровую деятельность происходят важные показательные изменения в развитии личности ребенка.

Детский сад №2 и МАОУ СОШ №215 имеют современный интерактивный медиацентр, который позволяет детям окунуться в неизведанный мир телевидения, познакомиться с малоизвестными и привлекательными для них профессиями: журналист, фотограф, редактор, диктор, оператор. Применение технических средств стимулирует детей, укрепляет чувство ответственности за свою роль, вдохновляет работать на результат. Ребенок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети) его видят и слышат.

Такая форма взаимодействия как детское телевидение доказывает родителям, что детский сад и школа открыты для сотрудничества, что они не только создают деятельностьную среду общения и ознакомления с миром телевидения, но и формируют зону ближайшего развития ребенка в результате совместной партнерской деятельности взрослых и детей (см. приложение №7)

МАОУ СОШ №215 была открыта в сентябре 2019 года в микрорайоне «Чистая Слобода», который является целостным организмом в развивающейся и постоянно изменяющейся среде города-миллионника.

МКДОУ д/сад № 2 уже имеет хороший опыт в данном направлении. Территориально мы находимся далеко друг от друга. Но это нам не мешает взаимодействовать через онлайн-конференции.

Есть управленческое сопровождение, где руководители регламентируют нашу совместную деятельность через создание положений и приказов, разрабатываются диагностические карты для мониторинга адаптационного периода детей-первоклассников.

2.5. Индустриальные партнеры в сотрудничестве с медиацентром (ТК «Movavi», газета «Чистая Слобода»)

В рамках сотрудничества проекта «Movavi Образование» и медиацентра «КЛАССные вести» школы №215 реализуется проект, направленный на работу с учащимися девярых классов. Проект является профориентационным и включает знакомство с основными понятиями сферы медиа, получение теоретических знаний о создании и обработке видео, а также практическую часть, завершающуюся созданием и защитой работы (см. приложение №3«Достижения»).

Первая половина проекта позволяет участникам получить базовые знания о принципах визуализации, специфике различных медиаплатформ, создании разножанровых медиаматериалов. На занятиях школьники пробуют себя в роли сценаристов, операторов, осветителей, режиссеров звука и режиссеров монтажа, но кроме того получают представление о смежных или

предпрофессиональных видах деятельности, таких как влогер, видеомейкер и т.д. Эти занятия позволяют попробовать себя в разных профессиях, понять к какой из них есть склонность, какими профессии являются в реальности. Кроме того, первые навыки, полученные на занятиях, позволяют ученикам ближе познакомиться с техникой, более осмысленно работать со смартфоном, освоить работу со стационарными и мобильными версиями программ для монтажа. Результат каждого занятия – готовый индивидуальный или групповой продукт, созданный по определенным критериям и отвечающий современным нормам создания видео.

Вторая половина занятий включает разработку большого группового проекта с последующим делением на индивидуальные части. В этом году проект носит название – интерактивный видеоролик «Экскурсия по школе», реализованный с помощью возможностей платформы YouTube. Ролик позволяет зрителю самостоятельно выбирать маршрут знакомства со школой. Создан со встроенными субтитрами на английском языке, рассчитан на просмотр в любой точке мира. Каждый участник самостоятельно разрабатывает и реализует одну из частей проекта, с полным циклом создания: сценарий, раскадровка, питчинг (логлайн и сеттинг), съемка, монтаж. Есть участники, отвечающие за нестандартную работу, например, создание заставки с эффектом полиэкрана, собранной без монтажа, а также перевод и озвучка закадрового текста на английском языке.

Защита проекта проходит в индивидуальном порядке и включает демонстрацию работы, рассказ о создании с опорой на пройденный материал и ответы на вопросы специалистов-кураторов проекта.

Работа над проектом проходит как в очном, так и в дистанционном формате, включает в основном классические формы работы. Специалисты проекта реализуют модель «Образовательный инструмент» (модель подходит для компаний, которые либо имеют среди своих продуктов образовательные версии, либо компаний, созданных специально для разработки образовательных инструментов). Компания Movavi адаптировала часть линейки своих продуктов под нужды образовательного процесса.

Современные технологии развиваются со стремительной скоростью, изменяя не только технологические сферы, но и остальные части жизни, в том числе образование. Постепенное, поступательное развитие образования не отвечает скорости развития технологий, а его консервативность, сохранение традиционных форм и верность проверенным методам, уже недостаточны для решения современных вопросов.

К тому же технологический прогресс вносит столь сильные изменения в настоящее, что это не позволяет делать точные и долгосрочные прогнозы на будущее, а значит все субъекты образования вынуждены действовать в постоянно изменяющихся условиях. Это подталкивает работников образования к созданию и апробации новых форм и направлений, чтобы разрыв между реальностью и образованием не стал критически большим.

Развитие образовательной траектории современной школы связано с активным внедрением мультимедийных и медиатехнологий. Учащиеся не

только потребляют, но и создают собственный медиаконтент (фото-, видеопроекты, тексты в социальных медиа и др.)

В рамках школьного обучения медиаобразовательная деятельность распределена в цикле курсов основного и дополнительного блоков. Опыт создания и реализации успешных практик системного внедрения медиатехнологий в современной школе транслируется IT-компаниями, развивающими направление «бизнес-образования».

Устоявшейся, выстроенной схемы взаимодействия школ и бизнеса пока нет, однако, прецеденты позволяют составить модель направлений такого взаимодействия. Проект «Movavi Образование» является социальным, и направлен на развитие медиаобразования в школах.

Для успешного взаимодействия IT-компаний и образовательных организаций в сфере развития медиаобразования необходимо применять не только классические форматы, но и разрабатывать, апробировать и внедрять новые созданные совместно с педагогами и экспертами компаний формы работы с детьми.

В свете развития цифровизации, очень важными для образования становится развитие таких направлений в обучении, как, например, «медиаграмотность» и «медиабезопасность». Неумение ребенка или молодого специалиста ориентироваться в этих сферах уже сегодня может напрямую повлиять на карьерный рост и социальный статус. Кроме того, возникают вопросы о приватности информации, цифровой этике и личном цифровом пространстве за которые скорее всего отвечать такому направлению, как «медиакультура».

Как пользоваться цифровыми инструментами, что хорошо, а что плохо, история развития технологий, безопасное поведение в сети, все это и многое другое уже сегодня должны изучать в вузах, школах и даже детских садах, однако, никаких разработанных и готовых программ пока нет, есть только точечные и локальные попытки внести эти элементы в образовательный процесс. В России это чаще всего это внедрение «медиаклассов» или небольшое количество часов в рабочих программах занятий школьных пресс-центров. Кроме того, ситуация постоянно изменяется, а, значит, это те знания и навыки, которые необходимо дополнять в течение всей жизни. Несомненно, эти направления необходимо вынести как обязательные для образовательной программы.

IT-компания «Movavi» (movavi.ru) создана в 2004 году, в Новосибирске, одним из выпускников Новосибирского государственного университета (НГУ). Продуктом компании является программное обеспечение (как для десктопных, так и для мобильных устройств, а также онлайн продукты), которое позволяет тем или иным образом обрабатывать цифровую информацию. Продукция предназначена для использования на двух операционных системах: Windows и MacOS.

За пятнадцать лет существования компания увеличила количество разработанных продуктов, сегодня это 24 программы, позволяющих тем или иным способом обрабатывать цифровую информацию. Деятельность

компания расширилась, продукты продают более чем в 200 странах, по всему миру, у продуктов уже более трех миллионов пользователей. Продукты компании входят в Единый реестр российских программ для электронных и вычислительных машин и баз данных и являются российскими разработками.

Основным продуктом компании в 2020 году стали фоторедактор и видео редактор. Эти программы рассчитаны на ежедневное использование в быту и не предназначены для профессиональной обработки информации. Это значит, что использовать программы может каждый человек, не зависимо от возраста и образования. Ограничением в использовании могут быть только физические возможности (например, возраст младше 6 лет, ограничения по зрению) или технические возможности. Отсюда становится очевидной целевая аудитория компании.

Портрет пользователя – это среднестатистический житель провинции предпенсионного возраста с небольшим доходом, без высшего образования и глубоких знаний в работе с компьютером. Цель компании – создание продукта, интуитивно понятного такому пользователю без специального обучения. Поэтому пользователями легко становятся и дети, и взрослые - представители профессий, не смежных с созданием медиаконтента, и не обладающие на начальном этапе освоения программы никакими специальными навыками. Эти особенности продукта сделали возможным взаимодействие с компанией с системой образования, в том числе в России.

Компания Movavi является социально ответственным бизнесом и работает в этой парадигме во всех странах. Одним из социальных проектов стал проект «Movavi Образование», стартовавший в 2017 году и превратившийся за три года существования в самый крупный социальный проект компании. Он создан с помощью ресурсов компании (как финансовых, так и рабочих) для поддержки развития медиаобразования в России. Этот проект затрагивает медиа, так как связан с обработкой цифровой информации, и затрагивает образование, так как наилучшим образом подходит для работы с детьми и педагогами, которые еще не умеют использовать медиатехнологии в образовательном процессе. Проект действует только на территории Российской Федерации. Цель проекта: развитие и популяризация медиаобразования в России.

Редакция предоставляет материал для публикации на сайте школы. Команда медицентра начала сотрудничать с газетой микрорайона «Чистая Слобода», где находится школа (см. приложения №8 «Публикации»).

2.6. Партнерские отношения медицентра с направлением «Талант и Успех»

Сириус» — образовательный центр поддержки одарённых детей в России (см.приложение №3 «Достижения»)

Образовательный центр «Сириус» в городе Сочи создан Образовательным Фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина. Фонд учрежден 24 декабря 2014 г. выдающимися российскими деятелями науки, спорта и искусства.

Свою деятельность центр ведет на основании устава Фонда и лицензии на осуществление образовательной деятельности при поддержке и координации Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства спорта Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Цель работы Образовательного центра «Сириус» – раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одарённых детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве.

Основные задачи:

Охват максимального количества одарённых российских школьников и их педагогов, содействие повышению уровня профессиональной подготовки по приоритетным для Центра направлениям во всех субъектах Российской Федерации.

Развитие условий для реализации интеллектуального и личностного потенциала, профессионального самоопределения и становления детей независимо от их места жительства, социального положения и финансовых возможностей их семей.

Развитие новых форм включения одарённых детей в интеллектуально-познавательную, художественную, физкультурно-спортивную и общественно-полезную деятельность с использованием потенциала олимпийской инфраструктуры г. Сочи и партнёров Центра.

Создание системы «социальных лифтов» для талантливых молодых россиян, объединяющей профориентационные, образовательные, спортивные, творческие, исследовательские и иные ресурсы для развития и профессионального становления детей.

Формирование стимулов для партнёрства различных заинтересованных сторон, вовлечение новых участников, педагогов, экспертов, партнёров.

Центр дополнительного образования реализует просветительские и дополнительные образовательные программы для учеников лицея «Сириус», а также детей 7+, подростков 12+, молодежи 15+ из города Сочи и регионов РФ, направленные на освоение актуальных компетенций и надпрофессиональных навыков, которые будут востребованы в профессиях естественнонаучного и инженерно-технического профилей в перспективе 10-15 лет.

Ключевой принцип образовательных программ — их практикоориентированность. Обучение базируется на проведении лабораторных исследований, научных экспериментах, разработке инженерно-технических и творческих проектов. Ученики решают конкретную научную или инженерно-технологическую задачу, начиная с ее поиска и формулирования и заканчивая проведением проверочных экспериментов и разработкой проекта «в железе».

Преподаватели и наставники — педагогические и научные сотрудники Фонда «Талант и успех» в партнерстве с ведущими учеными и популяризаторами науки, экспертами и руководителями научно-технологических университетов, образовательных центров, лидирующих отраслевых компаний.

Программы Центра дополнительного образования

Экскурсии, квесты, мастер-классы, мероприятия — любой желающий может надеть белый халат и попробовать себя в роли исследователя, приняв участие в еженедельных тематических мастер-классах, научных шоу и клубах. Просветительские программы продолжительностью от 1,5 часов направлены на мотивирование детей и взрослых к изучению науки и высоких технологий.

Цикловые образовательные программы — проходят с сентября по май для детей и подростков г. Сочи. Сейчас существуют программы по следующим направлениям: естественнонаучное, инженерно-техническое, информационные технологии, художественные, шахматы. Выявление способностей и развитие талантов в каждом ребенке, а также развитие знаний, умений, навыков и компетенций профессий будущего — то, над чем работают педагоги программ на занятиях в мини-группах. Подробная информация здесь.

Турниры, соревнования, олимпиады — участие в них даёт детям возможность не только расширить собственный кругозор, но и научиться отстаивать собственное мнение. В мероприятиях принимают участие мотивированные ребята, начиная с дошкольного возраста, лицеисты начальной, средней и старшей школы, ученики инженерно-математических классов, участники кружковых программ, в т.ч. из Сочи, школьники Краснодарского края, регионов РФ, стран партнеров.

Корпоративные программы — дополнительные общеразвивающие программы, направленные на решение образовательных и научно-исследовательских задач, актуальных для участников и партнеров, на основе методических разработок Фонда. Партнерами выступают ведущие корпорации страны, администрации регионов и муниципалитетов, отдельные образовательные учреждения. Программы проводятся в течение года, адаптированы под цели и задачи партнеров, включают такие мероприятия, как специализированные очные образовательные программы продолжительностью от 6 до 23 дней, профильные конкурсы, дистанционные образовательные программы, тренинги по развитию ключевых компетенций XXI века, тематические форумы, лекции и встречи с экспертами, топ-менеджерами и руководителями производств.

В основу Федерального проекта «Учитель будущего» входит ОЦ «Сириус» как площадка для повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов.

Руководителю медиацентра - Киселевой А.Г. выпала возможность очно представить проект «Школьный медиацентр «КЛАССные вести» на федеральном уровне.

С 7-10 октября 2020 в г. Казань в региональном центре от ОЦ «Сириус» в «Университете талантов» прошла Межрегиональная научно-методическая конференция «Мастерская цифровых коммуникаций». В центре внимания конференции были медиаформаты. Участники исследовали создание востребованных для аудитории контента: видеоролики, подкасты, интерактив в социальных сетях, а также пробовали сделать свои продукты, отвечающие актуальным задачам общего и дополнительного образования.

С 14-16 декабря 2020 в г. Сочи на базе ОЦ «Сириус» прошла еще одна Межрегиональная научно-методическая конференция «Интеграция основного и дополнительного образования, а также среды Умного города для развития талантов и способностей каждого ребенка». На этом мероприятии мы изучили подходы, методы и формы интеграции основного и дополнительного образования, рассмотрели основные концепции и перспективы развития образования в среде Умного города.

В основе концепта «Умный город» лежат самые современные технологические решения, чтобы создать максимально удобную, доступную и персонафицированную виртуальную среду для жителя современного города. Это позволяет повысить эффективность городского управления за счет широкого анализа больших данных и внедрения искусственного интеллекта.

Ключевыми составляющими программы «Умный город» станут искусственный интеллект, технология блокчейна и виртуальная реальность. Создав инфраструктуру, информационную систему и получив достаточно хороший результат, мы можем научить компьютер и нейронные сети работать на нас, помогать в образовании, здравоохранении. Повсеместное внедрение цифровых технологий остро ставит вопрос компьютерной безопасности, защиты персональных данных, устойчивости систем к вредоносным действиям.

Сейчас педагоги школы готовят учеников попробовать свои силы и пройти на программу «Литературное творчество» – образовательная программа для увлеченных русским языком и литературой школьников. Она включает в себя творчество писателя, читателя, редактора, литературного критика, издателя, популяризатора чтения, менеджера литературных проектов, преподавателя.

Литературное творчество является дополнительной общеразвивающей программой, предназначенной для детей, проявивших одарённость в области русского языка и литературы, обучающихся в образовательных организациях Российской Федерации, успешно осваивающих основную образовательную программу и отобранных Экспертным советом Фонда на основании утвержденных критериев отбора обучающихся.

Главная цель программы – помощь в развитии литературных талантов, нахождении сферы самореализации, разработке долгосрочных индивидуальных образовательных маршрутов.

Члены школьного медицентра принимают активное участие в конкурсах различного уровня:

1. Районного,
2. Городского,
3. Регионального,
4. Всероссийского,
5. Международного. (см.приложение №3 «Достижения»)

2.7. Система взаимодействия с информационно-медийным направлением РДШ

РДШ (см.приложение №3 «Достижение») – это система воспитательной работы, которая содействует работе государства по воспитанию подрастающих граждан и формированию у них личностных качеств на основе системы ценностей, исторически присущих российскому обществу. Среди этих ценностей – патриотизм, отзывчивость, готовность помочь товарищу, уважение к старшим, стремление к справедливости. В своей деятельности РДШ стремится объединять и координировать организации и лица, занимающиеся воспитанием подрастающего поколения и формированием личности.

Задачи информационно-медийного направления:

- разработать и реализовать модели многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;
- создать информационно-медийный центр (ИМЦ) для реализации системы информационно-медийного взаимодействия участников;
- апробировать индикаторы и критерии оценки деятельности информационно-медийного направления;
- создать систему взаимодействия с информационно-медийными партнерами.

Формы информационно - медийной деятельности РДШ (функции школьного медицентра):

- освещение мероприятий, проходящих в школе;
- презентация деятельности РДШ в СМИ (на федеральном, региональном и местном уровнях);
- презентация и мультимедийная демонстрация направлений деятельности РДШ (на уровне образовательной организации) для потенциальных сторонников и участников Движения;
- периодическое проведение мозговых штурмов с участниками Движения по моделированию информационно-медийной повестки РДШ;
- создание клубов и групп по интересам, тематических кружков (клуб ораторов, дискуссионный клуб, клуб юных журналистов, кружок актерского мастерства).

Деятельность внутри школы:

1. Посещение с экскурсиями телеканалов, редакций газет, информационно – вещательных центров, а также тематических музеев, выставок, участие в тематических экскурсиях, походах, туристических поездках, вечерах отдыха, квестах, играх;

2. Освещение мероприятий школы;

3. Организация и проведение мозговых штурмов;

4. На базе школы созданы:

- газеты, школьное телевидение, радио;

- работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки;

- поддержка талантливых юных журналистов;

- создание и развитие новостных групп в социальных сетях;

- повышение уровня школьных СМИ и пресс-центров;

- проведение пресс-конференций, фестивалей, творческих конкурсов для школьников;

- активно принимают участия в конкурсах, акциях, проектах от РДШ, например, «Лучшая команда РДШ», «МедиаПрокач», «Классные встречи», «Контент на коленке» и многое другое.

Руководитель медиацентра выступала в роли спикера на Всероссийском проекте «Контент на коленке» с темой «Информационный стиль» (см. приложение №3 «Достижения»).

Школьный медиацентр РДШ – это сообщество, объединяющее учащихся школ, которые заинтересованы в информационно – медийном – направлении РДШ и повышении собственных жизненных компетенций путем участия в образовательной программе, а также получении опыта в информационно – медийной сфере.

2.8. Родительское сообщество в партнерстве с медиацентром

Растем вместе: дети, родители, педагоги

(см.приложение №8 «Публикации»)

Развитие системы воспитания тесно связано с процессами модернизации образования. Мы считаем, что модернизация образования – это масштабная программа государства, осуществляемая при активном содействии общества. Она должна привести к достижению нового качества российского образования, а для этого ее реализация должна осуществляться на основе взвешенных и согласованных с педагогами и родителями инновационными направлениями развития.

Сегодня ведется активная и целенаправленная работа по укреплению взаимодействия семьи и образовательных организаций по возрождению национальных традиций в семейном и общественном воспитании, на привлечение родителей к участию в совместных делах с детьми и педагогами, обращение к семейным истокам и исторической памяти семей.

Любовь к Родине, сохранение традиций, стремление к инновационному мышлению, укрепление семейных отношений – это то, что зависит от нас: родителей, учителей, воспитателей, всего общества!

Каждый из субъектов образовательных правоотношений должен иметь возможность влиять на функционирование и развитие системы образования, но вместе с тем нести свою ответственность за сохранение условий, необходимых для выполнения системой образования своих социальных, воспитательных и образовательных функций.

Необходимо развивать структуры, с помощью которых возможно реальное участие родителей в принятии решений, связанных с жизнью школы, – советы (управляющие) образовательных организаций, муниципальные родительские советы, региональный родительский комитет, семейные клубы как форма детско-родительских межпоколенческих воспитательных и образовательных объединений.

Организаторы образовательного проекта «Родительский клуб «Узнай как» – ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» и Институт дополнительного образования ФГБОУ ВО «НГПУ».

Среди спикеров проекта – преподаватели НГПУ, специалисты Российского движения школьников, издательства «Русское слово».

Партнерский образовательный проект «Родительский клуб «Узнай как» ориентирован на разные категории родителей, ориентированных на понимание своих детей и оказание им помощи и поддержки; желающих разобраться в современном образовании и тенденциях его развития; имеющих сложности и проблемы во взаимодействии с детьми и желающих научиться быть понимающим родителем.

Онлайн образовательный курс – это индивидуальная траектория освоения для родителей, кто готов в свободное время повышать свои психолого-педагогические компетенции.

Содержание отражено в тематических блоках:

1. Образовательный, направленный на знакомство родителей в интерактивной форме с ключевыми направлениями государственной образовательной политики, современными ресурсами и инструментами взаимодействия с детьми и возможностью их использования для содействия профессиональному самоопределению детей и построению их индивидуальной образовательной траектории.

2. Психологический, направленный на понимание особенностей и закономерностей развития современных детей и подростков, построения коммуникации с ними, выстраиванию доверительных отношений, поведению в конфликтных ситуациях, рассмотрению внутрисемейных взаимоотношений, границ ребёнка в семье.

3. Интерактивный, включающий в себя оперативную обратную связь от родителей и реализуемый в форме субботних экспертных встреч «Простые ответы на непростые вопросы» для ответов профильных специалистов на возникающие у родителей вопросы и проведения Родительской кейсотеки

«Посоветуй педагогу» как интерактивного пространства по решению видео кейсов на актуальные педагогические проблемы.

Партнерский проект интерактивного родительского клуба «Узнай как» ставит своей целью просвещение родителей в отношении современной образовательной политики, приоритетных образовательных проектов в сфере образования посредством использования интерактивных и цифровых инструментов, создание клубного объединения родителей на добровольной основе как заинтересованных партнеров для пролонгированности проекта и формирование пула родителей–наставников для других родителей; клуб помогает построить оперативную обратную связь с родителями и экспертной поддержкой родителей.

С переходом на дистанционное обучение работа по взаимодействию с родительским сообществом набрала обороты, чтобы активизировать участников учебного процесса, организовывали онлайн-мастер-классы для редакций классов и продумали задачи классных пресс-центров. На этой почве стал расширяться круг взаимодействия и сотрудничества, к созданию онлайн-работ стали присоединяться родители.

В преддверии Дня Победы в нашей школе прошли дистанционные мероприятия: онлайн-выставки и онлайн-проекты, школьники участвовали во всероссийских акциях и конкурсах, создавали собственные проекты. В онлайн-режиме была продолжена реализация акции «Бессмертный полк школы №215». На сайте школы открыта «Стена Памяти и Славы», где публиковалась информация о ветеранах – героях, предоставленная семьями учеников нашей школы и сотрудниками.

Успешно прошла онлайн-выставка творческих работ обучающихся совместно с родителями «Спасибо вам! Ваш подвиг вечен!»: рисунки, поделки и открытки публиковались в интернет-сообществах школы. Конкурс «Песни военных лет» некоторые ученики со своими родителями, бабушками и дедушками вдохновенно исполняли песни и музыку военных лет.

В июне, накануне Пушкинского дня, организовано подключились к онлайн-марафону «Новосибирск читает Пушкина», где стихотворения исполняли не только дети, но и их родители в роли операторов и режиссеров.

Одним из проектов медиацентра является участие во всероссийском конкурсе кружков «Кружковое движение НТИ». На первом этапе нам нужно было создать мероприятие, которое могло продвигать направление МедиаNet. Параллельно поступил приказ об организации работы системы дополнительного образования «Навигатор», мы решили объединить два события и провели брифинг для родителей с администрацией школы.

Брифинг – это прекрасная возможность получить полную и достоверную информацию из первых уст.

К началу мероприятия мы вышли с темой «Образование В и ЗА стенами школы: как родителям проектировать образовательное пространство детей?». Брифинг провели по двум направлениям:

1. Система дополнительного образования «Навигатор». На тот момент остро стоял вопрос: как школе организовать работу по сбору и выдачи сертификатов дополнительного образования.

2. Школьная платформа – персонализированная модель обучения. МАОУ СОШ № 215 является участником проекта «Цифровая образовательная среда». Она оснащена по последним требованиям ФГОС, это дает возможность школе развиваться в современном IT-направлении. Мы являемся участниками двух региональных проектов «Яндекс. Учебник» и «Школьная Цифровая Платформа». ШЦП стало вторым поводом, чтобы обсудить с родителями насущные вопросы: согласия и система работы на платформе.

В начале 2020-2021 учебного года школа приняла активное участие в конкурсе-игре от Рыбаков Фонда. Одна из задач была, создание команды. В нее вступили педагоги, ребята из школьного РДШ и учителя из творческой лаборатории «Молодой учитель», «Учитель будущего», постепенно присоединились и родители, которые принимали активное участие в конкурсах в социальных сетях (см. приложение №3 «Достижения»).

Ссылки на материалы публикаций:

<https://www.instagram.com/p/CG7qdUAlFGd/?igshid=yrxzap08vdye>

https://www.instagram.com/p/CG7nFS5Fw_0/?igshid=1942h862q1sft

28-29 ноября 2020 наша школа стала участником международного фестиваля идей и технологий Rukami, где был представлен опыт работы в форме мастер-классов от учителей и родителей по направлению искусства, инженерного дела, технического творчества: изготовление новогодних игрушек и панно, моделизм (создание макетов), робототехника.

Совсем недавно наше родительское сообщество и инициативная группа классных руководителей включились в региональный проект Областного родительского собрания «Родительский клуб» (см. видеоприложение №5).

Пятого декабря в смешанном формате родители МАОУ СОШ №215 приняли участие в онлайн-встрече Родительского клуба «Узнай как». Тема, которую обсуждали участники – «Простые ответы на непростые вопросы». Несколько часов родители с удовольствием слушали экспертов, а потом спланировали стратегию развития клуба в нашей школе. Одним из проектов, который родился в ходе обсуждения – родительский буккроссинг, параллельно в электронном формате. Мы обсуждали наиболее острые вопросы, которые волнуют родителей нашей школы, например, здоровое питание, как систематизировать работу ребенка на дистанционном обучении.

6 февраля прошла очередная встреча «Родительского клуба», который создан по инициативе активных и заинтересованных в эффективном сотрудничестве родителей с образовательным учреждением. В основу клуба легла идея Областного родительского собрания, родительского клуба «Узнай как».

Школьный родительский клуб создан с целью выявления и распространения эффективного взаимодействия школы, муниципальных органов управления образованием с родительской общественностью.

Родители и администрация школы разработали основные направления и задачи клуба: «история успеха» для наших учеников, «этикет и этика», «родительский ликбез», «безопасность», «здоровое питание».

Встречи будут проходить по субботам в различных форматах.

Школа существует второй год, потенциал взаимодействия с родителями позволяет планировать траекторию образования и воспитания детей, подбирая необходимые для этого ресурсы. Родители и школа помогают организовать движение ребенка по этой траектории, оказывая поддержку, воодушевляя его. Вместе с ребенком они оценивают его достижения, сопоставляют с планом и осуществляют обратную связь при его реализации.

2.9. Перспектива развития школьного медиацентра

Проект по разработке школьного медиацентра долгосрочен, практичен, востребован и рассчитан на конкретные результаты. В перспективе данный проект продолжит расширять круг и уровни партнерских отношений, объединит все школы Ленинского района для совместной деятельности в информационной сфере. Сотрудничество учеников и учителей разных школ – это реальная возможность совершенствования медиапространства.

Медиацентр будет являться площадкой для профессионального самоопределения наших школьников, через формирование начальных профессиональных компетенций в области медиа и надпрофессиональных компетенций (*Soft skills*), которые необходимы для самоопределения в любой профессии современной цифровой экономики.

Школа планирует активно реализовывать и развивать данный проект, предоставляя учащимся возможность разрабатывать индивидуальную траекторию.